



Abbot Kinney Labs Korea

Corporate Introduction



1.0 Approach

1.1	Intro	03
1.2	관심가는 브랜드	04
1.3	공유하는 브랜드	05
1.4	팔리는 브랜드	06

2.0 Program

2.1	AKL 주요서비스	07
2.2	AKL 추천 프로그램	08

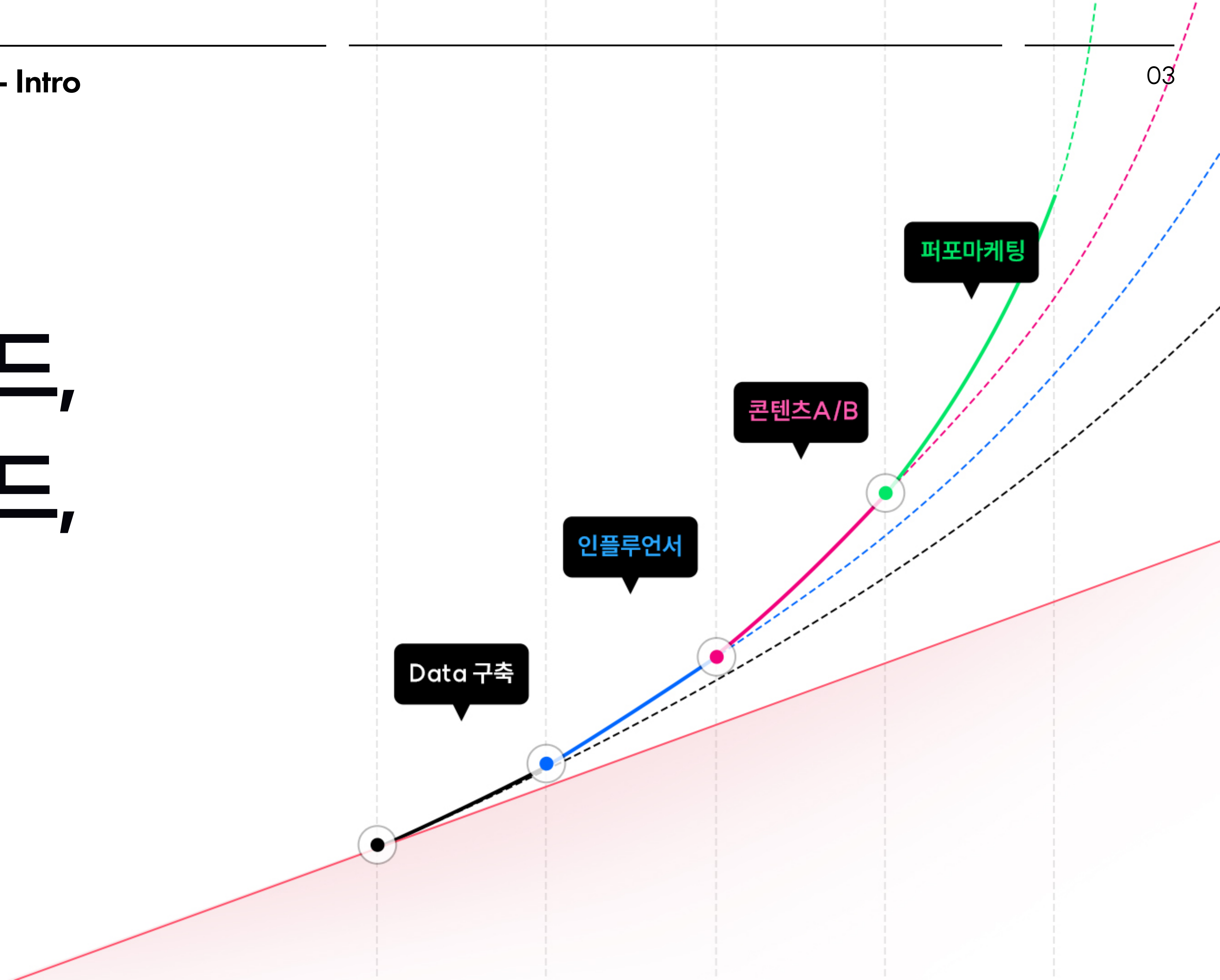
3.0 Summary

3.1	함께하는 파트너사	10
3.2	Our Values	11



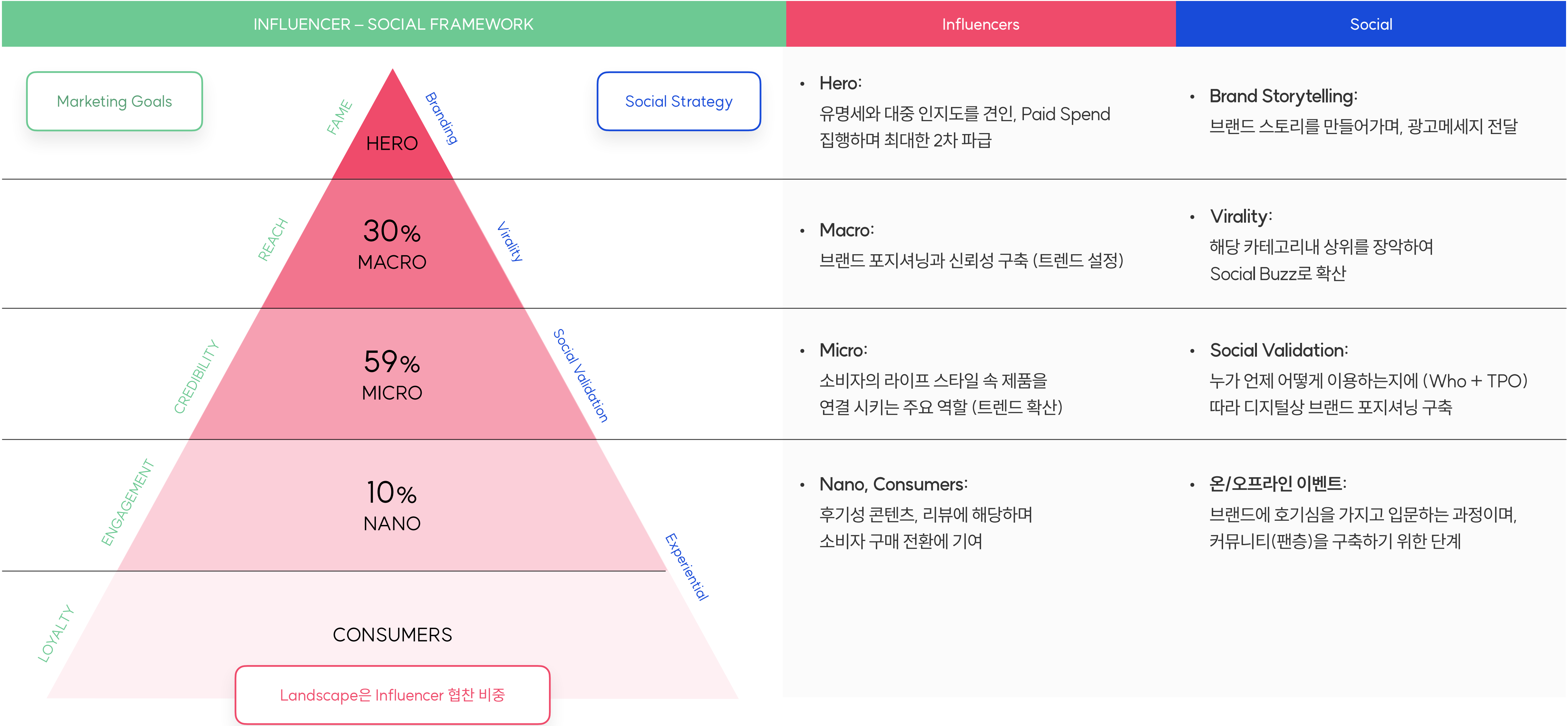
관심가는 브랜드, 공유되는 브랜드, 팔리는 브랜드

모두 디지털 마케팅에서 시작되고 결정됩니다.





수 많은 콘텐츠 가운데 우리 브랜드에 시선이 가는 가장 효과적인 방법!
에이케이랩스가 제안하는 <인플루언서 X 소셜미디어> 전략을 통해
타겟 소비자의 주목을 이끌어보세요.

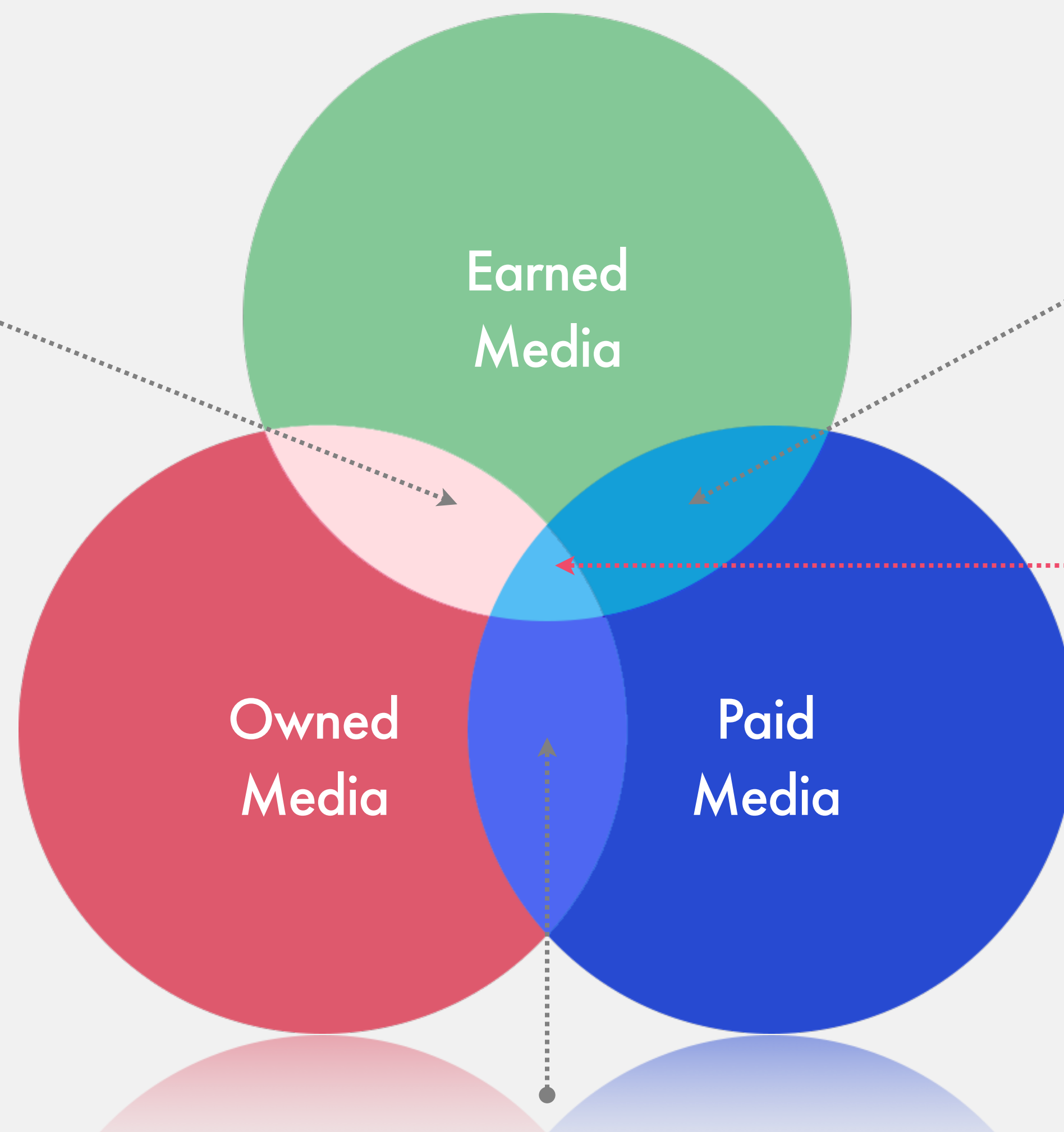




데이터 기반 < 콘텐츠 x 미디어채널 > 전략을 통해
브랜드 영향력을 확실하게 키워보세요.

콘텐츠의 범위와 영향력 높이며
트래픽과 공유를 발생시키는 마케팅 전략

소비자의 참여와 공유를 활성화 시키는 광고 전략

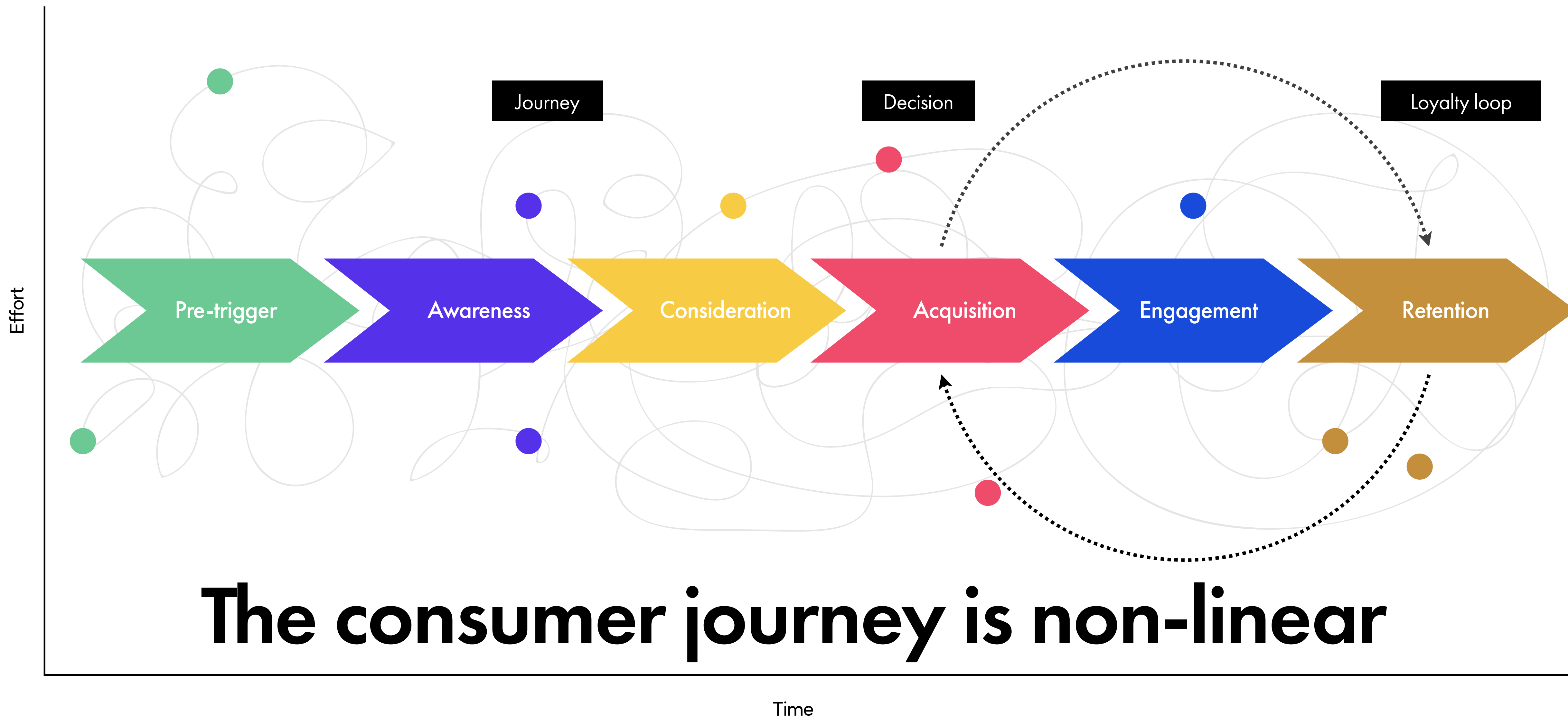


브랜드 성장이 가속화되는
골든 크로스 지점

고객이 만나는 접점마다 최대한 많은 경험과 니즈를 충족시키는 콘텐츠와 디지털 커뮤니케이션 전략



에이케이랩스는 고객이 원하는 채널에서 많은 경험과 니즈를 충족시키도록 디지털 상에서 끊임없이 커뮤니케이션 하도록 지원합니다.



The consumer journey is non-linear



1. Ecommerce / Web Dev. →

Data Architecture
구축

효과적인 멀티 채널 운영을 위한
데이터 통합 백엔드 구축

2. Influencer Marketing →

Data Signal과
Social Validation
생성

타깃 고객의 관심과 니즈를
이끌어내는 인플루언서 전략

3. Content →

Consumer
Journey에
필요한 콘텐츠 제작

소비자 여정 단계에서 브랜드의
Key Benefits 일관되게
전달 할 수 있는 콘텐츠 기획

4. Social →

직접적
소비자 참여 유도

인지/탐색을 넘어
브랜드에 직접적인 참여와
행동을 이끌어 내는
소셜 운영

5. Performance Marketing →

잠재 고객을
Retargeting 하여
소비자로 전환

잠재 / 기존 고객을 계속
Retargeting 하여 구매 전환 및
지속적인 관심(Advocacy)을
유도하는 광고 전략



Foundation

“A 브랜드에 대해 들어봤는데
정확히는 모르겠어요”

Growth

“이 가운데서 A 브랜드를 고민하고 있어요.”

Comprehensive

“내가 선호하고 소비하는 브랜드예요”

목표	Build Brand Awareness Among Targets
Key Missions	- Owned Media: 브랜드 메시지를 각인시키는 디지털 콘텐츠 - Earned Media: 인플루언서를 통해 라이프 스타일속 제품 소개 - Paid Media: 타겟 소비자의 Consumer Journey에 따른 미디어 채널 광고 전략 설계
KPIs	Awareness, Impressions, Reach

목표	Increase Consideration & Engagement
Key Missions	- Owned Media: Consumer Journey에 따라 마케팅 퍼널 전환을 개선하고 소비자 참여를 유도 - Earned Media: Owned Media 내용에 맞춰 인플루언서 운영 - Paid Media: Consumer Journey 지표 분석 및 개선
KPIs	Engagement, Earned Media Value

목표	Reinforce Brand Loyalty, Drive Conversions
Key Missions	- Owned Media: ON-Off 소비 전환을 일으키는 디지털 콘텐츠/이벤트 - Earned Media: 브랜드 경험 및 소셜 버즈(Social Buzz) 활성화 (Experiential, Word of Mouth Marketing) - Paid Media: Consumer Segment별 리타게팅 전략
KPIs	Share of Voice, Social Graph



3.1 - 함께하는 파트너사

과거부터 현재까지 AKL 과 놀라운 성장을
거듭하고 있는 파트너사를 소개합니다.



지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생을 높입니다.

APEROL
— 1919 —
ENJOY RESPONSIBLY



짧게 말해,

“Supercharge your Digital Marketing”

A decorative white flourish consisting of a series of connected loops and curves, positioned below the main text.



에이케이랩스(AKL)

여성목

dan@aklabs.la

010-9765-3936

Abbot Kinney Labs(AKL) is a growth marketing agency
based in Venice, CA and Seoul, Korea

Abbot Kinney Labs Korea